

**NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN  
SÀI GÒN THƯƠNG TÍN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 1249A /2016/CV-KT

TP.Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 04 năm 2016.

V/v: Giải trình BCTC hợp nhất quý 1/2016  
của NH TMCP Sài Gòn Thương Tín.

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín xin giải trình về tình hình hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 1 năm 2016 như sau:

So với quý 1/2015, lợi nhuận sau thuế hợp nhất quý 1/2016 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín 161,9 tỷ đồng, giảm 474,6 tỷ đồng (giảm 74,5%). Nguyên nhân:

a) Thu nhập lãi thuần giảm 701,3 tỷ đồng do :

+ Chi phí trả lãi tiền gửi và tiền vay tăng 1.273,2 tỷ đồng.

- Tiền gửi của khách hàng tăng 103.399 tỷ đồng và lãi suất huy động cũng tăng nên chi phí trả lãi tăng 1.239,9 tỷ đồng;
- Tiền vay bình quân quý này tăng so với cùng kỳ năm trước nên chi phí trả lãi vay tăng 6,3 tỷ đồng;
- Chi phí khác tăng 27 tỷ đồng.

+ Thu nhập lãi tăng 571,9 tỷ đồng.

- Dư nợ cho vay tăng 55.887 tỷ đồng và lãi suất cho vay cũng tăng nên thu nhập lãi vay tăng 617,3 tỷ đồng;
- Tiền gửi tại các TCTD tăng 5.928 tỷ đồng nên thu lãi tiền gửi tăng 4 tỷ đồng;
- Đầu tư chứng khoán nợ giảm 2.541 tỷ đồng nên thu lãi từ chứng khoán nợ giảm 60,9 tỷ đồng;
- Thu nhập lãi khác tăng 11,5 tỷ đồng.

b) Thu nhập từ các hoạt động khác tăng 169 tỷ đồng. Cụ thể: Thu từ hoạt động dịch vụ tăng 65,8 tỷ đồng; thu từ kinh doanh chứng khoán tăng 2 tỷ đồng; thu từ hoạt động khác tăng 81,3 tỷ đồng; thu hoạt động kinh doanh ngoại hối tăng 19,9 tỷ đồng.

c) Chi từ các hoạt động khác giảm 57,7 tỷ đồng. Cụ thể: Chi phí dự phòng tín dụng giảm 282 tỷ đồng; chi phí hoạt động tăng 362,6 tỷ đồng; chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp giảm 138,3 tỷ đồng.

Như vậy: - (a) + (b) + (c) = - 474,6 tỷ đồng.

Trên đây là nội dung giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 1/2016 giảm so với quý 01/2015 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín.

Trân trọng,

Nơi nhận:

- Như trên.
- PKT, P.TT Marketing "để biết và thực hiện".
- Ban TGD "để biết".
- HĐQT, BKS "để kính tường".



**NGUYỄN VĂN NHÂN**