

**NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN
SÀI GÒN THƯƠNG TÍN**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1248A /2016/CV-KT
V/v: Giải trình BCTC riêng quý 1/2016
của NH TMCP Sài Gòn Thương Tín.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 04 năm 2016.

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín xin giải trình về tình hình hoạt động kinh doanh quý 1 năm 2016 như sau:

So với quý 1/2015, lợi nhuận sau thuế quý 1/2016 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín 110,3 tỷ đồng, giảm 481 tỷ đồng (giảm 81,3%). Nguyên nhân:

a) Thu nhập lãi thuần giảm 718,8 tỷ đồng do :

+ Chi phí trả lãi tiền gửi và tiền vay tăng 1.264 tỷ đồng.

- Tiền gửi của khách hàng tăng 102.804 tỷ đồng và lãi suất huy động cũng tăng nên chi phí trả lãi tăng 1.228,3 tỷ đồng;
- Tiền vay bình quân quý này tăng so với cùng kỳ năm trước nên chi phí trả lãi vay tăng 8,2 tỷ đồng;
- Chi phí khác tăng 27,5 tỷ đồng.

+ Thu nhập lãi tăng 545,2 tỷ đồng.

- Dư nợ cho vay tăng 54.677 tỷ đồng và lãi suất cho vay cũng tăng nên thu nhập lãi vay tăng 585,6 tỷ đồng;
- Tiền gửi tại các TCTD tăng 6.441 tỷ đồng nên thu lãi tiền gửi tăng 10,6 tỷ đồng;
- Đầu tư chứng khoán nợ giảm 2.541 tỷ đồng nên thu lãi từ chứng khoán nợ giảm 60,9 tỷ đồng;
- Thu nhập lãi khác tăng 9,9 tỷ đồng.

b) Thu nhập từ các hoạt động khác tăng 157,8 tỷ đồng. Cụ thể: Thu từ hoạt động dịch vụ tăng 58,2 tỷ đồng; thu từ kinh doanh chứng khoán tăng 2 tỷ đồng; thu từ hoạt động khác tăng 83,9 tỷ đồng; thu hoạt động kinh doanh ngoại hối tăng 13,7 tỷ đồng.

c) Chi từ các hoạt động khác giảm 80 tỷ đồng. Cụ thể: Chi phí dự phòng tín dụng giảm 280,7 tỷ đồng; chi phí hoạt động tăng 338,6 tỷ đồng; chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp giảm 137,9 tỷ đồng.

Như vậy: - (a) + (b) + (c) = - 481 tỷ đồng.

Trên đây là nội dung giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh quý 1/2016 giảm so với quý 01/2015 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín.

Trân trọng,

Nơi nhận:

- Như trên.
- PKT, P.TT Marketing "để biết và thực hiện".
- Ban TGD "để biết".
- HĐQT, BKS "để kính tường".



NGUYỄN VĂN NHÂN