

**NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN  
SÀI GÒN THƯƠNG TÍN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: ..... /2017/CV-KT  
V/v: Giải trình BCTC riêng quý 4/2016  
của NH TMCP Sài Gòn Thương Tín.

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 01 năm 2017.

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín giải trình về tình hình hoạt động kinh doanh quý 4 năm 2016 như sau:

Lợi nhuận sau thuế quý 4/2016 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín là -125,2 tỷ đồng, so với quý 4/2015 tăng 458 tỷ đồng (78,5%). Nguyên nhân:

a) Thu nhập lãi thuần tăng 485,2 tỷ đồng do:

+ Chi phí trả lãi tiền gửi và tiền vay tăng 387,8 tỷ đồng.

- Tiền gửi của khách hàng tăng 32.100 tỷ đồng và lãi suất huy động cũng tăng nên chi phí trả lãi tiền gửi tăng 383,6 tỷ đồng;
- Tiền vay tăng 5.942 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên chi phí trả lãi vay tăng 13,4 tỷ đồng;
- Chi phí khác giảm 9,2 tỷ đồng.

+ Thu nhập lãi tăng 873 tỷ đồng.

- Dư nợ cho vay tăng 12.730 tỷ đồng và lãi suất cho vay cũng tăng nên thu lãi cho vay tăng 839 tỷ đồng;
- Tiền gửi tại các TCTD giảm 271 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên thu lãi tiền gửi giảm 12,7 tỷ đồng;
- Thu nhập lãi khác tăng 46,7 tỷ đồng.

b) Thu nhập từ các hoạt động khác giảm 581,6 tỷ đồng. Cụ thể: Thu từ hoạt động dịch vụ tăng 56 tỷ đồng; thu từ kinh doanh chứng khoán tăng 0,6 tỷ đồng; thu từ hoạt động khác giảm 413,1 tỷ đồng; thu hoạt động kinh doanh ngoại hối giảm 256,4 tỷ đồng, góp vốn mua cổ phần tăng 31,4 tỷ đồng.

c) Chi từ các hoạt động khác giảm 554,4 tỷ đồng. Cụ thể: Chi phí dự phòng tín dụng giảm 1.109,2 tỷ đồng; chi phí hoạt động tăng 349,2 tỷ đồng; chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 205,6 tỷ đồng.

Như vậy: (a) - (b) + (c) = 458 tỷ đồng.

Trên đây là nội dung giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh quý 4/2016 so với quý 4/2015 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín. *hsh*

Trân trọng,

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- Như trên.
- PKT, P.TT Marketing "để biết và thực hiện".
- Ban TGD "để biết".
- HĐQT, BKS "để kính tường".

**PHAN HUY KHANG**