

## THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI STM – MỞ TRẢI NGHIỆM, ĐÓN NHIỆM MÀU

- 1. THỜI GIAN TRIỂN KHAI:** từ ngày 01/03/2024 đến hết 31/03/2024
- 2. PHẠM VI TRIỂN KHAI: STM – Máy giao dịch thông minh của Sacombank**
  - Chi nhánh Đà Nẵng, 130A, 132 - Bạch Đằng - Quận Hải Châu – Thành phố Đà Nẵng
  - Chi nhánh Thủ Đức, 88 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội
  - Sân golf Tân Sơn Nhất, số 6 đường Tân Sơn, Phường 12, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh.
  - Chi nhánh Trung Tâm, 266 – 268 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.
- 3. HÌNH THỨC KHUYẾN MẠI:** Tặng tiền, quà tặng hiện vật, mã quà tặng điện tử.
- 4. HÀNG HOÁ, DỊCH VỤ KHUYẾN MẠI:** tất cả các giao dịch trên STM (ngoại trừ các giao dịch từ thẻ của ngân hàng khác), bục tương tác Games & SPDV của Sacombank.
- 5. HÀNG HOÁ, DỊCH VỤ DÙNG ĐỂ KHUYẾN MẠI:** tiền mặt, thẻ quà tặng điện tử Urbox, mã quà tặng Sacombank, Điện thoại 15 Pro Max 256GB Natural Titanium, Máy tính bảng Ipad pro 11inch 2022 M2 Wifi 128GB Silver, Đồng hồ Apple Series 9 4G 45mm Midnight (vỏ nhôm dây vải).
- 6. KHÁCH HÀNG ÁP DỤNG:**
  - Tất cả khách hàng cá nhân thỏa điều kiện.
  - Cán bộ nhân viên Sacombank và các công ty thành viên được tham gia chương trình.

### 7. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

STT	Nội dung ưu đãi	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền (VNĐ)
	<b>TỔNG</b>			<b>311.200.000</b>
1	Tặng tiền khi mở tài khoản trên STM	1.550	68.000	105.400.000
2	Tặng tiền khi mở tiền gửi có kỳ hạn trên STM vào ngày 8/3/2024	100	83.000	8.300.000
3	Top 03 khách hàng có số lượng giao dịch nhiều nhất trên STM			
	- 01 Giải nhất: Iphone 15 Pro Max 256GB Natural Titanium	1	30.000.000	30.000.000

	- 01 Giải nhì: Ipad pro 11inch 2022 M2 Wifi 128GB Silver	1	18.000.000	18.000.000
	- 01 Giải ba: Đồng hồ Apple watch Series 9 4G 45mm Midnight (vỏ nhôm dây vải) (MRMF3SA/A)	1	13.000.000	13.000.000
4	Thẻ quà tặng điện tử Urbox khi chụp hình, checkin kèm hashtag và đăng Facebook	3.000	30.000	90.000.000
5	Mã quà tặng Sacombank khi hoàn thành trò chơi ở không gian trải nghiệm số Chi nhánh Trung Tâm	3.100	15.000	46.500.000

**8. TỔNG GIÁ TRỊ HÀNG HÓA, DỊCH VỤ DÙNG ĐỂ KHUYẾN MẠI: 311.200.000 đồng (Ba trăm mười một triệu hai trăm ngàn đồng)**

## **9. NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI:**

### **9.1. Chương trình 1 – Tặng tiền khi mở mới tài khoản thanh toán trên STM**

- Tặng 68.000 đồng/khách hàng cho 50 khách hàng đầu tiên mỗi ngày khi mở tài khoản thanh toán eKYC thành công trên STM.
- Tài khoản thanh toán đóng trong thời gian triển khai chương trình được xem là KHÔNG hợp lệ.
- Mỗi khách hàng chỉ được 01 lần.
- Hạn mức: 3.400.000 đồng/ngày. Trường hợp ngày hôm trước không sử dụng hết có thể cộng dồn vào ngày kế tiếp cho đến khi kết thúc chương trình.
- Khách hàng thỏa điều kiện sẽ được hoàn tiền vào tài khoản chậm nhất trong vòng 30 ngày kể từ khi kết thúc chương trình.

### **9.2. Chương trình 2 – Tặng tiền khi mở tiền gửi có kỳ hạn trên STM ngày 8/3/2024**

- Tặng 83.000 đồng/khách hàng cho 100 khách hàng nữ đầu tiên mở tiết kiệm thành công kỳ hạn từ 01 tháng trở lên trên máy STM trong ngày 08/03/2024, không áp dụng rút/tất toán trước ngày 31/03/2024.
- Mỗi khách hàng chỉ được 01 lần.
- Ngân sách mục này không vượt quá 8.300.000 đồng
- Khách hàng thỏa điều kiện sẽ được hoàn tiền vào tài khoản nguồn thực hiện giao dịch chậm nhất trong vòng 30 ngày kể từ khi kết thúc chương trình.

### **9.3. Chương trình 3 – Top 03 khách hàng có số lượng giao dịch nhiều nhất trên STM**

- 03 khách hàng có số lượng giao dịch thành công nhiều nhất trên STM trong thời gian triển khai chương trình sẽ được tặng cụ thể:

- √ 01 Giải nhất: Iphone 15 Pro Max 256GB Natural Titanium trị giá 30.000.000 đồng
- √ 01 Giải nhì: Ipad pro 11inch 2022 M2 Wifi 128GB Silver trị giá 18.000.000 đồng
- √ 01 Giải ba: Đồng hồ Apple watch Series 9 4G 45mm Midnight (vỏ nhôm dây vải) (MRMF3SA/A) trị giá 13.000.000 đồng
- Áp dụng tất cả các giao dịch trên STM (loại trừ các giao dịch từ thẻ ngân hàng khác), bao gồm: Mở tài khoản thanh toán, cập nhật căn cước công dân, kích hoạt thẻ, tạo mã PIN, phát hành thẻ vật lý, mở tiết kiệm, nộp/rút tiền mặt bằng thẻ/CCCD/mã QR.
- Không giới hạn số lượng giao dịch trên 01 khách hàng.
- Trong trường hợp có cùng số lượng giao dịch sẽ xét đến tiêu chí thời gian khách hàng hoàn thành sớm nhất.
- Sacombank sẽ liên hệ và trao thưởng khách hàng thỏa điều kiện chậm nhất sau 30 ngày kết thúc chương trình.

#### **9.4. Chương trình 4 – Thẻ quà tặng điện tử Urbox khi chụp hình máy STM hoặc không gian trải nghiệm số, checkin kèm hashtag đăng Facebook**

- Thẻ quà tặng điện tử Urbox trị giá 30.000 đồng/mã khi chụp hình với máy STM hoặc với các thiết bị trong khu trải nghiệm số của Chi nhánh Trung Tâm, checkin và đăng bài ở chế độ công khai trên trang Facebook cá nhân kèm hashtag #Sacombank #STM\_MoTraiNghiem\_DonNhiemMau.
- Mỗi khách hàng chỉ được 01 lần.
- Khách hàng nhận thẻ quà tặng điện tử Urbox tại bàn lễ tân của Chi nhánh nơi lắp đặt máy sau khi đăng bài thành công. Nội dung tin nhắn từ Brandname Urbox.vn là “Ban duoc tang mon qua tri gia 30.000 VND tu Sacombank. Nhan qua tai: <https://urbox.page.link/MEGs.LH1900299232>”
- Tổng số lượng thẻ quà tặng điện tử Urbox là 3.000 mã cho 3.000 khách hàng thực hiện sớm nhất.
- Chương trình có thể kết thúc trước thời hạn trường hợp các chi nhánh Sacombank hết quà tặng.

#### **9.5. Chương trình 5 – Mã quà tặng Sacombank khi tham gia trò chơi tại không gian trải nghiệm số của Chi nhánh Trung Tâm**

- Mỗi ngày tặng 100 mã quà tặng, trị giá 15.000 đồng/mã khi hoàn thành trò chơi trên Bục tương tác games & sản phẩm dịch vụ tại không gian trải nghiệm số của Chi nhánh Trung Tâm địa chỉ 266-268 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Các trò chơi áp dụng: Thử tài ráp thẻ, Tinh mắt ghép thẻ, Nuôi heo chất chill. Mỗi khách hàng được 01 mã/trò chơi, tối đa 03 mã khi hoàn thành 03 trò chơi trong suốt thời gian triển khai.
- Hạn mức: 1.500.000 đồng/ngày. Trường hợp ngày hôm trước không sử dụng hết có thể cộng dồn vào ngày kế tiếp cho đến khi kết thúc chương trình.
- Khách hàng thỏa điều kiện sẽ được Sacombank gửi SMS mã quà tặng về số điện thoại đăng ký, sau đó khách hàng sẽ nhập mã quà tặng khi mua hàng tại bước thanh toán. Nội dung tin nhắn từ Brandname Sacombank là “CTKM STM - MO TRAI NGHIEM\_DON NHIEM MAU, Sacombank gửi tặng Quý khách Voucher XXXXXXXX trị giá 15.000 VND, áp dụng tại Máy bán hàng tự động của CN Trung Tâm”.
- Mã quà tặng chỉ có hiệu lực tại Máy bán hàng tự động tại không gian trải nghiệm số của Chi nhánh Trung Tâm trong thời gian triển khai chương trình.

## 10. CÁC QUY ĐỊNH CHUNG TRONG CHƯƠNG TRÌNH:

- Chương trình có thể kết thúc trước thời hạn trong trường hợp Sacombank đã tặng hết quà hoặc đã sử dụng hết ngân sách ưu đãi.
- Sau 30 ngày kể từ khi khách hàng được tặng quà/ tặng tiền, Sacombank không tiếp nhận bất cứ khiếu nại nào của khách hàng về số tiền đã tặng.
- Khách hàng trúng thưởng các quà tặng giá trị cao phải thanh toán các loại thuế phí liên quan khi nhận thưởng.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình này, Sacombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng chấp nhận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của chương trình được liệt kê trong thể lệ này.

## 11. ĐẦU MỐI GIẢI ĐÁP THẮC MẮC:

Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình này, khách hàng liên hệ các Chi nhánh/Phòng giao dịch Sacombank hoặc theo địa chỉ, số điện thoại sau để được giải đáp:

**Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín**

**Trung tâm Dịch vụ khách hàng Sacombank 24/7: 1800 5858 88 / +8428 3526 6060**

**NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN THƯƠNG TÍN**