

Bản tin THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ - TÀI CHÍNH - KT

☒ Tin THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ

☐ Tin TÀI CHÍNH – NH

☒ Tin KT VN

☐ Tin KT QUỐC TẾ





NỘI DUNG CHÍNH

Tin THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ

- Tổng quan thị trường
- Đồ thị một số chỉ báo phổ biến



Tin TÀI CHÍNH – NH

- Nhìn lại chiến lược của các NH trong năm 2024
- Người Việt mất gần 19.000 tỉ đồng vì lừa đảo trực tuyến năm 2024
- Dragon Capital: Tiến trình nâng hạng, triển khai KRX sẽ thu hút thêm sự quan tâm của NĐT chứng khoán

Tin KT VN

- TP Hồ Chí Minh đặt mục tiêu đón 53,5 triệu lượt khách trong năm 2025
- Giải mã kỷ lục xuất khẩu gạo khó tin của Việt Nam

Tin KT QUỐC TẾ

- NHTW châu Âu có thể tiếp tục hạ LS trong năm 2025
- Giá cả ở Trung Quốc rơi tự do, Bắc Kinh chật vật tìm kiếm giải pháp

Bảng chỉ số

(Thứ Ba, ngày 17/12/2024)

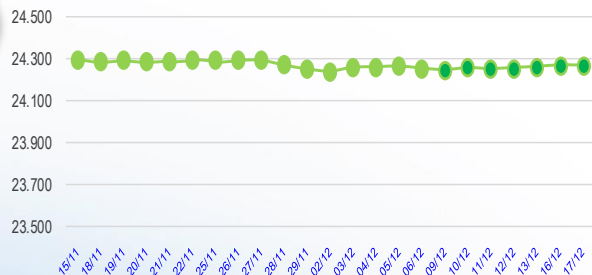


Chứng khoán			
VN - INDEX	1,263.79	↑	0.10%
HNX - INDEX	227.04	↑	0.02%
DOW JONES INDUS	43,717.48	↓	-0.25%
EURO STOXX 50 PR	4,944.95	↓	-0.45%
CSI 300 INDEX	3,911.84	↓	-0.54%
Vàng (SJC cập nhật 08h30)			
SJC (Ng.đ/Lượng)	85.100		0.00%
Quốc tế (USD/Oz)	2,652.4	↑	0.19%
Tỷ giá (USD/VND cập nhật 08h30)			
USD/VND (BQ LNH)	24.270	↓	-0.01%
DXY	106.82	↓	-0.04%
EUR/USD	1.0528	↑	0.13%
USD/JPY	154.23	↑	0.23%
USD/CNY	7.2894	↑	0.13%
Hàng hóa			
Dầu thô WTI (USD/th)	70.32	↓	-0.37%

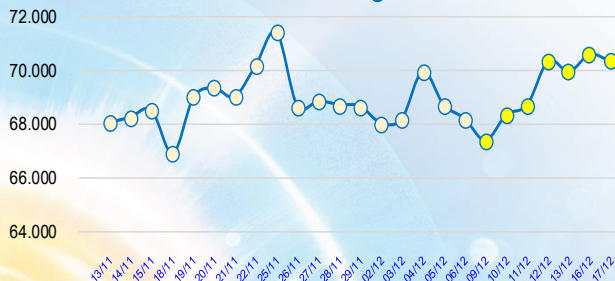
ĐỒ THỊ MỘT SỐ CHỈ BÁO PHỔ BIẾN



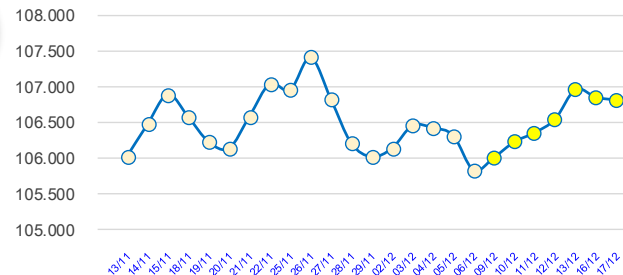
Tỷ giá trung tâm - Tháng 12/2024



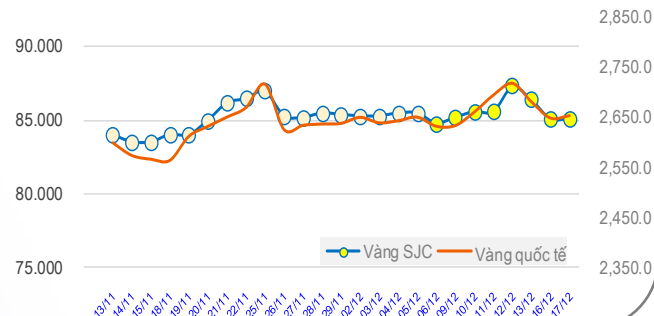
Giá dầu thô - Tháng 12/2024



Chỉ số DXY - Tháng 12/2024



Giá vàng - Tháng 12/2024



Nhìn lại chiến lược của các NH trong năm 2024

Nhóm ngân hàng	Ngân hàng	Định hướng chiến lược 2024	Chỉ số tài chính tác động	Kết quả đạt được	Q3-2023	Q3-2024
Nhóm ngân hàng quốc doanh	Vietcombank	Tối ưu hóa hoạt động	CIR	Đạt tuy nhiên NIM của VCB đã giảm mạnh đáng kể	CIR: 33.16% NIM: 3.32%	CIR: 34.52% NIM: 3.00%
	Vietinbank	Phát huy hệ sinh thái	CASA, thu nhập phi lãi, NIM	Đạt	CASA: 19.83%	CASA: 22.77%
	BIDV	Nâng cao năng lực cạnh tranh	CAR	NIM giảm mạnh và đang tăng mạnh vốn	NIM: 2.70%	NIM: 2.47%
Nhóm ngân hàng chuyên cho vay doanh nghiệp	TCB	Đa dạng khách hàng	Tỷ trọng dư nợ SME, CASA	Đạt khi tín dụng tăng mạnh và CASA cải thiện	CASA: 33.63%	CASA: 36.54%
	HBB	Quản trị rủi ro	NPL	Đạt khi nợ xấu được kiểm soát sau giai đoạn tăng mạnh đầu năm	NPL: 1.89%	NPL: 2.23%
	HDB	Tăng trưởng tín dụng xanh	Đa dạng hóa danh mục dư nợ	Đạt khi tăng trưởng mạnh dư nợ	NIM: 4.4%	NIM: 5.48%
Nhóm ngân hàng chuyên cho vay cá nhân	ACB	Tín dụng doanh nghiệp vừa và lớn	Đa dạng hóa danh mục dư nợ	Đạt khi tăng trưởng được các phân khúc tín dụng mới	NIM: 4.27%	NIM: 3.87%
	STB	Hoàn thành tái cơ cấu	Xử lý nợ	Đạt khi NPL được kiểm soát, lợi nhuận dù giảm mạnh khi NIM giảm do đẩy mạnh mảng doanh nghiệp trong quý 3/23	NPL: 2.20%	NPL: 2.47%
	VIB	Quản trị rủi ro	NPL	Đạt	NPL: 3.68% NIM: 4.80%	NPL: 3.85% NIM: 3.99%
	TPB	Tiếp tục đẩy mạnh số hóa và trải nghiệm khách hàng	CASA	Đạt	CASA: 17.32%	CASA: 19.28%

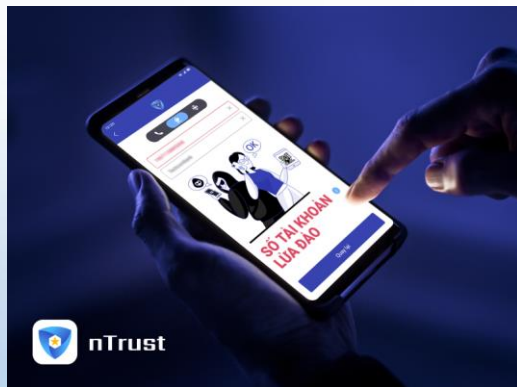
Ngành NH là một ngành phải luôn tăng trưởng, nhưng tùy vào mỗi giai đoạn mà NH luôn có những cách tăng trưởng khác nhau. Mỗi NH sẽ có một tập khách hàng mục tiêu dựa trên năng lực cốt lõi của mỗi NH. Trong từng giai đoạn khác nhau, tùy thuộc vào điều kiện vĩ mô, mà các NH sẽ đưa ra các chiến lược khác nhau để có thể cân bằng giữa tăng trưởng và rủi ro.

Vietcombank, trong năm 2024, tập trung mạnh vào tối ưu hóa hoạt động nội bộ, kiểm soát rủi ro và hạn chế giải ngân tín dụng sớm trong bối cảnh vĩ mô bất ổn. VietinBank xây dựng chiến lược rõ nét hơn khi tận dụng hệ sinh thái của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn, từ đó tăng tỷ trọng CASA. BIDV tập trung vào tăng vốn, nhưng tăng trưởng tín dụng và cải thiện NIM chưa đạt như kỳ vọng.

Ở nhóm NH tư nhân, Techcombank, MB Bank, HDBank tiếp tục tập trung mạnh vào phân khúc tín dụng doanh nghiệp, khai thác sự tăng trưởng của khu vực FDI và tư nhân. MB Bank, chẳng hạn, quản trị rủi ro hiệu quả, kiểm soát được nợ xấu từ các khoản vay tái cơ cấu. ACB chuyển hướng từ SME sang doanh nghiệp vừa và lớn do SME gặp nhiều khó khăn. Sacombank sau nhiều năm tái cơ cấu đã hoàn thành các mục tiêu đề ra. TPBank tuy tăng trưởng không quá mạnh nhưng cải thiện trải nghiệm khách hàng và duy trì CASA khả quan.

Thành công đến từ việc lựa chọn phân khúc tín dụng phù hợp, nâng cao CASA, quản trị rủi ro hiệu quả, và đảm bảo sự bền vững trong mô hình kinh doanh. Những NH nắm bắt xu hướng, giữ vững nền tảng tài chính và chiến lược rõ ràng đã vượt qua thách thức, mang lại mức sinh lời ổn định cho nhà đầu tư.

Người Việt mất gần 19.000 tỉ đồng vì lừa đảo trực tuyến năm 2024



Đó là một trong các nội dung nổi bật từ báo cáo nghiên cứu, khảo sát an ninh mạng 2024 do Ban Công nghệ, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia thực hiện vào tháng 12-2024. Theo khảo sát của Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, cứ 220 người dùng thì sẽ có 1 người là nạn nhân của lừa đảo trực tuyến, chiếm tỉ lệ 0,45%. Tuy nhiên, tổng thiệt hại ước tính lên tới 18.900 tỉ đồng. Trong khi số nạn nhân có thể lấy lại được tiền rất nhỏ. Khi bị mắc bẫy lừa đảo, mặc dù 88,98% người dùng cho biết họ đã ngay lập tức cảnh báo, trao đổi với người thân bạn bè nhưng chỉ có 45,69% người được hỏi trả lời có báo cáo với cơ quan chức năng.

Theo chuyên gia của Hiệp hội, việc báo cáo với các cơ quan chức năng khi gặp lừa đảo là rất cần thiết để bảo vệ quyền lợi của bản thân nạn nhân và ngăn chặn các hành vi phạm pháp. Ba hình thức phổ biến nhất năm 2024 gồm: dụ dỗ người dùng tham gia các chiêu trò đầu tư giả, hứa hẹn lợi nhuận cao; giả mạo danh tính cơ quan, tổ chức; lừa thông báo trúng thưởng, khuyến mãi lớn.

Theo kết quả khảo sát, 70,72% người dùng từng nhận được lời mời đầu tư tài chính vào các sàn giao dịch không rõ nguồn gốc nhưng cam kết không rủi ro, lợi nhuận cao. 62,08% cho biết gặp phải các cuộc gọi mạo danh cơ quan, tổ chức (công an, toà án, thuế, ngân hàng...) để thúc giục cài phần mềm hoặc đe dọa phải chuyển tiền để chứng minh trong sạch do liên quan vi phạm pháp luật. 60,01% cho biết nhận được các thông báo trúng thưởng, khuyến mãi cao nhưng thông tin rất mập mờ, bất thường. Việc ứng dụng công nghệ cao khiến cho nhiều nạn nhân khi tiếp xúc các nội dung giả mạo đã không phân biệt được thật - giả, dẫn tới dễ bị mắc lừa.

Dragon Capital: Tiến trình nâng hạng, triển khai KRX sẽ thu hút thêm sự quan tâm của NĐT chứng khoán



Theo Dragon Capital, dù các yếu tố bên ngoài vẫn tiềm ẩn rủi ro nhưng các động lực tăng trưởng nội tại của Việt Nam và nỗ lực hiện đại hóa của Chính phủ lại cho thấy triển vọng thị trường chứng khoán tích cực. Theo ông Nguyễn Quang Hưng, Chuyên gia Kinh tế cấp cao của Dragon Capital, đánh giá, những thay đổi này hướng đến hỗ trợ phát triển KTVM, kiểm soát lạm phát và đạt mục tiêu tăng trưởng trên 7% trong năm 2024, với kỳ vọng đạt mức cao hơn vào năm 2025.

Về thị trường chứng khoán, VN-Index trong tháng 11 ghi nhận sự biến động đáng kể, chịu ảnh hưởng từ áp lực bán rông của khối ngoại. Giá trị bán rông đạt đỉnh 577 triệu USD do lo ngại về chính sách thương mại của Tổng thống Trump. Đến cuối tháng, giá trị bán rông giảm nhẹ xuống còn 540 triệu USD khi định giá đã điều chỉnh về mức hấp dẫn hơn. So với giai đoạn căng thẳng thương mại năm 2018, khi rủi ro gia tăng bởi định giá cao và các đợt niêm yết mới, thị trường hiện tại đã phản ánh phần lớn những bất ổn hiện hữu.

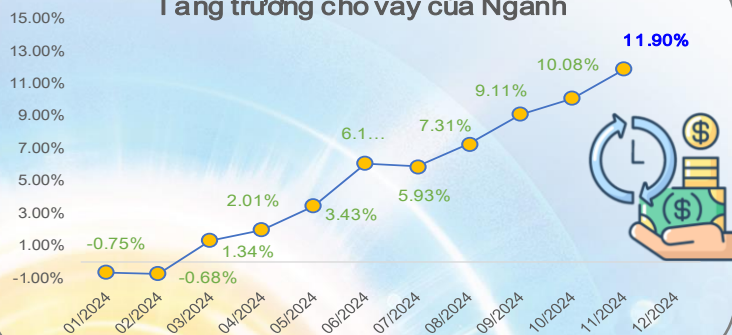
Tính đến cuối tháng 11, chỉ số giao dịch ở mức P/E 12 tháng gần nhất là 13,7 lần và P/E dự phóng năm 2024 là 11,8 lần, thấp hơn đáng kể so với mức trung bình năm 2018 (19 lần) và mức trung bình 5 năm (17,1 lần). P/E dự phóng năm 2025 ở mức khoảng 10 lần. Theo nhà phân tích của Dragon Capital, dù các yếu tố bên ngoài vẫn tiềm ẩn rủi ro nhưng các động lực tăng trưởng nội tại của Việt Nam và nỗ lực hiện đại hóa của Chính phủ lại cho thấy triển vọng tích cực. Kỳ vọng triển khai hệ thống giao dịch KRX và tiến trình nâng hạng lên thị trường mới nổi dự báo sẽ thu hút thêm sự quan tâm từ nhà đầu tư.

BIỂU ĐỒ HUY ĐỘNG, CHO VAY, TỶ GIÁ, LS

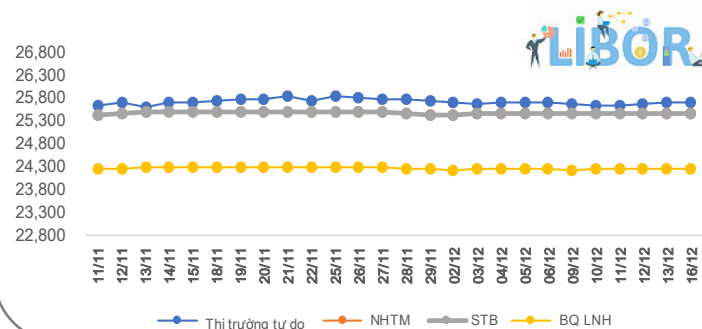
Tăng trưởng huy động của Ngân



Tăng trưởng cho vay của Ngân



Tỷ giá liên ngân hàng tháng 12/2024



Lãi suất bình quân liên ngân hàng



TP Hồ Chí Minh đặt mục tiêu đón 53,5 triệu lượt khách trong năm 2025



Ngành du lịch thành phố đặt mục tiêu đón 8,5 triệu lượt khách quốc tế và 45 triệu lượt khách nội địa, với tổng doanh thu dự kiến đạt 260.000 tỉ đồng. Để đạt được mục tiêu này Sở Du lịch TP Hồ Chí Minh sẽ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, tập trung nâng cao chất lượng quản lý và dịch vụ. Cụ thể, Sở sẽ hoàn thiện các chính sách du lịch, ra mắt nhóm sản phẩm du lịch từ cuộc thi thiết kế chương trình tour du lịch chào mừng kỷ niệm 50 năm giải phóng miền Nam, tích cực truyền thông, tăng cường ứng dụng số. Dự kiến trong năm 2025, thành phố sẽ hoàn thành app du lịch và bản đồ du lịch 3D 360 độ gắn với liên kết vùng.

Thành phố cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh đa dạng hóa loại hình du lịch, nhất là phát triển các sản phẩm du lịch đêm nhằm tăng tính cạnh tranh, thu hút du khách, tăng chi tiêu, kéo dài thời gian lưu trú. Bên cạnh đó cũng thiết kế các chương trình kích cầu du lịch, khuyến mãi trong dịp Tết, Lễ 30/4... đầu tư cho các hoạt động lễ hội, sự kiện có tính thu hút và kinh tế cao. Ngành du lịch sẽ tăng cường hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước, phấn đấu "mỗi tháng một sự kiện".

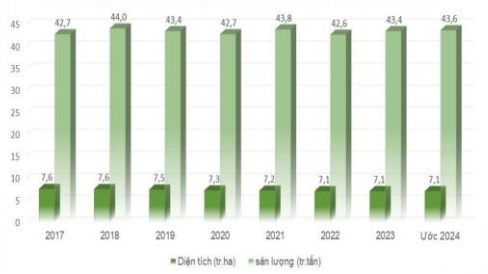
Năm 2024, TP Hồ Chí Minh đã thu hút hơn 45 triệu lượt khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan, tổng thu hơn 190.000 tỷ đồng. Các sản phẩm, sự kiện ngành du lịch tiếp tục được nâng tầm, nâng chất, nhiều sản phẩm du lịch có tính sáng tạo cao, có giá trị văn hóa - lịch sử gắn với đặc trưng của Thành phố đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của người dân và du khách. Đặc biệt, ngành du lịch TP Hồ Chí Minh còn vinh dự nhận được nhiều giải thưởng quốc tế uy tín. Theo bình chọn của tạp chí CN Traveller, TP Hồ Chí Minh được xếp vào top 25 điểm đến du lịch đáng ghé thăm năm 2025 trên cả 7 lục địa.

Giải mã kỷ lục xuất khẩu gạo khó tin của Việt Nam

Ngày 16-12, tại TP HCM, Bộ NN-PTNT tổ chức Hội nghị Thúc đẩy xuất khẩu nông lâm thủy sản giữa bối cảnh ngành đã đạt được nhiều kỷ lục về xuất khẩu. Ông Lê Thanh Hòa, Phó Cục trưởng Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường, thông tin xuất khẩu toàn ngành năm 2024 ước đạt 62,4 tỉ USD, cao nhất từ trước đến nay. Nếu so với mục tiêu đặt ra trong Đề án 174/QĐ-TTg về thúc đẩy xuất khẩu nông lâm thủy sản đến năm 2030 do Chính phủ phê duyệt vào năm 2021 thì ngành nông nghiệp đã về đích trước 6 năm vì mục tiêu đến năm 2030 là xuất khẩu được 60-62 tỉ USD. Có đến 7 mặt hàng vượt doanh số xuất khẩu 3 tỉ USD/năm là: gạo, cao su, điều, cà phê, gỗ, thủy sản, rau quả. Riêng ngành gạo, xuất khẩu năm nay ước đạt 5,8 tỉ USD, tăng 23,1% về giá trị. Báo cáo Bộ NN-PTNT cho thấy xuất khẩu gạo đến tháng 11 đạt gần 8,5 triệu tấn và 5,31 tỉ USD, tăng 10,6% về khối lượng và tăng 22,4% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023. Giá gạo xuất khẩu bình quân 11 tháng đầu năm 2024 ước đạt 628 USD/tấn, tăng 10,6% so với cùng kỳ năm 2023.

Ông Đỗ Hà Nam, Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn Intimex, nhấn mạnh ngành gạo lập kỷ lục xuất khẩu 9 triệu tấn năm 2024 là nhờ sản xuất, kinh doanh theo nhu cầu thị trường. Về sản xuất, nông dân Việt Nam đang tập trung sản xuất các giống lúa chất lượng cao, được thị trường quốc tế ưa chuộng. Việt Nam cũng nhập rất nhiều gạo giá rẻ từ Ấn Độ, Pakistan,... để phục vụ chế biến và tiêu dùng cho phân khúc bình dân. Ngoài ra, còn có nguồn lúa gạo từ Campuchia vừa phục vụ tiêu dùng, vừa xuất khẩu do nước này chưa có hạ tầng chế biến tốt như Việt Nam.

SẢN XUẤT LÚA GẠO 2017-2023 VÀ ƯỚC 2024



Nguồn: Tổng cục thống kê

LÚA GẠO

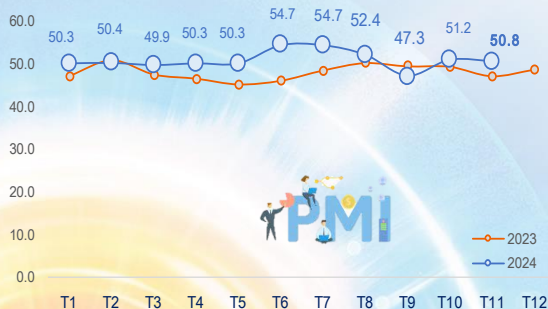
BIỂU ĐỒ MỘT SỐ CHỈ SỐ KT VĨ MÔ



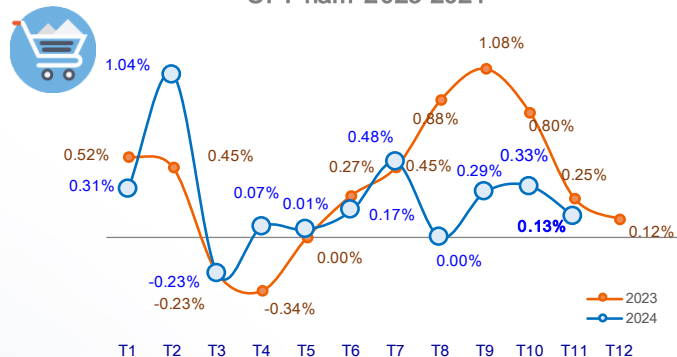
GDP năm 2023 - 2024



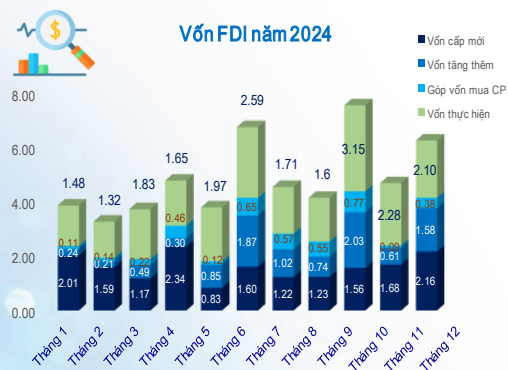
PMI năm 2023 - 2024



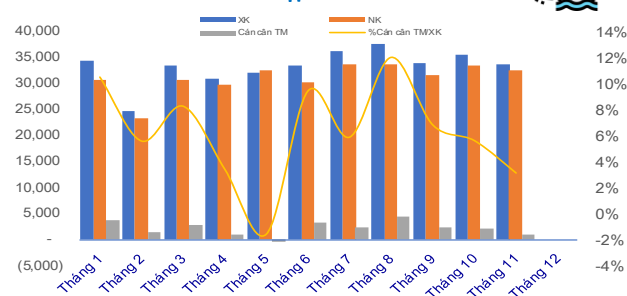
CPI năm 2023-2024



Vốn FDI năm 2024



Xuất - Nhập khẩu năm 2024



NHTW châu Âu có thể tiếp tục hạ LS trong năm 2025

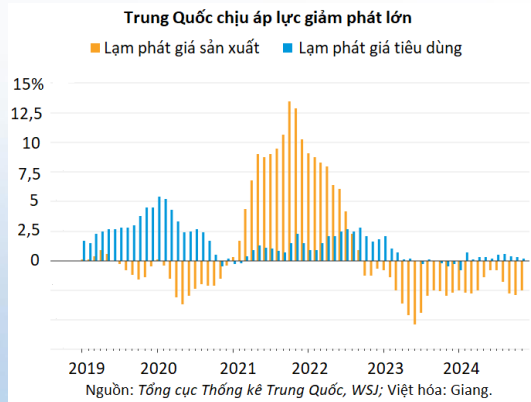


Ông Francois Villeroy de Galhau, một nhà hoạch định chính sách của ECB và đồng thời là Thống đốc NHTW Pháp, ngày 13/12 cho biết ECB có khả năng sẽ tiếp tục hạ LS trong năm tới. Ông Villeroy cho rằng sẽ có thêm các đợt cắt giảm LS trong năm tới. Ông cũng nói thêm ECB không cam kết trước bất kỳ một lộ trình LS cố định nào, mà sẽ linh hoạt và điều chỉnh chính sách dựa trên tình hình kinh tế thực tế. Ông lưu ý rằng những dự đoán về LS của thị trường trong năm tới khá phù hợp với quan điểm của ECB.

Tuy nhiên, các nhà hoạch định chính sách có thiên hướng ủng hộ chính sách tiền tệ thắt chặt hơn, như thành viên Ban điều hành ECB Isabel Schnabel, cảnh báo rằng việc cắt giảm LS có thể không hiệu quả nếu các vấn đề mà ECB đang cố gắng giải quyết cũng mang tính chất cơ cấu, như năng suất kém, khả năng cạnh tranh giảm sút, nhân khẩu học bất lợi....

Theo EC, cả nhu cầu tiêu dùng và đầu tư đều được kỳ vọng sẽ phục hồi. Khi sức mua được cải thiện và LS giảm, tiêu dùng sẽ tiếp tục tăng. Đầu tư dự kiến sẽ tăng nhờ bảng cân đối kế toán của doanh nghiệp vững chắc, lợi nhuận khả quan hơn và điều kiện tín dụng thuận lợi hơn. Mặc dù vậy, Ủy viên phụ trách các vấn đề kinh tế của EU Paolo Gentiloni cảnh báo rằng vẫn tồn tại một số bất ổn lớn trước những thay đổi về địa chính trị và nhu cầu tiêu dùng giảm. Trong khi đó, triển vọng thương mại kém lạc quan, do nhu cầu toàn cầu đối với hàng công nghiệp yếu trong những năm tới./.

Giá cả ở Trung Quốc rơi tự do, Bắc Kinh chật vật tìm kiếm giải pháp



Các nhà máy trên khắp nền kinh tế lớn thứ hai thế giới đều đang vật lộn với công suất dư thừa và nhu cầu yếu kém. Nếu Bắc Kinh không có biện pháp để ngăn áp lực giảm phát ngày càng trở nên trầm trọng, Trung Quốc có nguy cơ rơi vào một cuộc suy thoái, tờ Wall Street Journal (WSJ) cho hay.

Chỉ số giá sản xuất (PPI) của Trung Quốc đã giảm so với cùng kỳ năm trước trong 26 tháng liên tiếp và có rất ít dấu hiệu sẽ sớm phục hồi. Chỉ số giảm phát GDP (GDP deflator), thước đo tổng quát về giá cả trên toàn nền kinh tế, đã xuống dưới mức 0 trong 6 quý liên tiếp - khoảng thời gian dài nhất kể từ cuối thập niên 1990. Nếu một cuộc chiến thương mại mới nổ ra dưới thời Tổng thống đắc cử Donald Trump, tình hình có thể sẽ trở nên tồi tệ hơn. Khi đó, Trung Quốc sẽ càng khó xuất khẩu công suất dư thừa sang Mỹ, khiến nước này có thêm nhiều hàng hóa mà thị trường nội địa không thể hấp thụ.

Nỗi lo của giới chuyên gia là giảm phát đang bám rễ sâu vào nền kinh tế Trung Quốc. Giá giảm đẩy biên lợi nhuận đi xuống, có thể khiến doanh nghiệp trì hoãn đầu tư hoặc sa thải người lao động, càng khiến nhiều người cắt giảm chi tiêu. Lạm phát giá tiêu dùng của Trung Quốc đạt 0,2% trong tháng 11, thấp hơn nhiều ngưỡng 2% mà các NHTW thường lấy làm tiêu chuẩn.

Cho tới nay, chính sách của Bắc Kinh có vẻ vẫn chưa ngăn được đà giảm của giá cả, một phần là do chúng chỉ tập trung tìm hãm rủi ro tài chính trước mắt thay vì thúc đẩy tiêu dùng trong lâu dài. Lý do khác là Bắc Kinh đang gia hạn nợ vay và trợ cấp cho các nhà máy. Cách làm này hỗ trợ cho tăng trưởng nhưng lại khuếch đại rắc rối của nguồn cung dư thừa và gây áp lực lên giá cả.

DỰ BÁO KT THẾ GIỚI – VN

	2024	2025
World Bank	2,6%	2,7%
IMF	3,2%	3,3%
OECD (*)	3,2%	3,2%
UNCTAD		

(*) Cập nhật ngày 25/9/2024



	2024	2025
World Bank	6,1%	6,5%
ADB (*)	6,0%	6,2%
OECD	5,9%	
IMF	5,8%	6,5%
UOB	5,9%	6,6%
HSBC	6,5%	
Standard Chartered Bank	6,0%	
VNDirect		

(*) Cập nhật ngày 25/9/2024



WEBSITE THAM KHẢO



Bảng chỉ số

<https://www.hsx.vn/>
<https://hnx.vn/vi-vn/hnx.html>
<https://www.bloomberg.com/markets/stocks>
<https://goldprice.org/vi>
<http://www.sjc.com.vn/>
https://www.sbv.gov.vn/TyGia/faces/TyGia.jspx?_afWindowMode=0&_afLoop=20457854754928577&_adf.ctrl-state=1a9g0kizgf_4

Tin Tài chính - NH

<https://vietnambiz.vn/dragon-capital-tien-trinh-nang-hang-trien-khai-krx-se-thu-hut-them-su-quan-tam-cua-ndt-chung-khoan-2024121674543527.htm>
<https://vietstock.vn/2024/12/nhin-lai-chien-luoc-cua-cac-ngan-hang-trong-nam-2024-757-1252700.htm>
<https://cafef.vn/nguoi-viet-mat-gan-19000-ti-dong-vi-lua-dao-truc-tuyen-nam-2024-188241216135803008.chn>

Tin KT VN

<https://cafef.vn/giai-ma-ky-luc-xuat-khau-gao-kho-tin-cua-viet-nam-188241216145411846.chn>
<https://cafef.vn/tp-ho-chi-minh-dat-muc-tieu-don-535-trieu-luot-khach-trong-nam-2025-188241216155304374.chn>

Tin KT quốc tế

<https://vietnambiz.vn/gia-ca-o-trung-quoc-roi-tu-do-bac-kinh-chat-vat-tim-kiem-giai-phap-20241216142323602.htm>
<https://vietstock.vn/2024/12/ngan-hang-trung-uong-chau-au-co-the-tiep-tuc-ha-lai-suat-trong-nam-2025-775-1252619.htm>